***Гуманитарный проект* «Современный музей для будущего поколения»**

|  |
| --- |
|  |
| **Наименование проекта:** **«Современный музей для будущего поколения»** |

* **Грантовое направление** Сохранение исторической памяти

**Запрашиваемая сумма 15 000$**

* **Сроки реализации** 2024-2025 гг.
* **Организация** ГУК «Верхнедвинский историко-краеведческий музей» филиал «Волынецкий краеведческий музей имени И.Д.Черского»

**Краткое описание**

Основная идея проекта «Современный музей для будущего поколения». Современные интерактивные технологии позволят организовать игровые зоны и максимально оживить процесс познания, заинтересовать посетителей. При общей информационной загруженности общества, яркая подача информации об экспонате или музейной теме в виде авторских инсталляций с применением мультимедиа-технологий позволяет оставить в памяти больше впечатлений о предмете и в целом создать более заинтересованное ощущение от посещения музея. Есть масса экспонатов, которые сложно или невозможно показать посетителю в реальности. Здесь на помощь приходят видеомэппинг, голографические витрины, и другие инсталляции. То же касается и рассказа о процессах, которые невозможно смоделировать в условиях музейного пространства. Мультимедиа - это совсем не только «экраны и тач-панели», а разнообразный, яркий инструмент, который при умелом обращении обогатит музейную экспозицию, а самое главное, усилит интерес посетителя к теме экспозиции. Донести в наглядной форме разную информацию для разной аудитории.

**Целевая аудитория проекта** – все слои населения.

Ожидаемые результаты проекта:

- развитие интереса к истории, углубление знаний по истории; освоение посетителями новых форм культурно-досуговой музейной деятельности; взаимодействие всех социальных групп детей, родителей, педагогов с социокультурной средой музея, экспонатами, которые служат областью осваимого опыта. Проект служит объединению, сплочению людей вокруг высокой благородной цели – сохранить прошлое, настоящее для будущих потомков; развить чувство уважения, толерантность по отношению к другому народу, формирование отчетливых представлений о неразрывной с исторических судеб народа родного края с историей своей страны; для стимулирования интереса к истории своего края, организовать проведение конкурсов, викторин, экскурсий.

**Цель**

1. Создание современного мультимедийного музейного пространства, где при помощи интерактивных технологий станет возможным расширить возможности экспозиционного пространства
2. заинтересовать зрителя и построить с ним новое пространство взаимодействия. Повысить роль музея будущего как института вовлечения человека в мир искусства.

**Задачи**

1. Внедрение современных технологий в традиционную работу музея.
2. Применение новых форматов образовательной деятельности посредством модернизации музея. Увеличение способов подачи материала с помощью средств мультимедиа.
3. Раскрыть и углубить контекст восприятия экспонатов, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с предметами искусства.

**Обоснование социальной значимости**

Приобретение оборудования: плазменные панели, информационный киоск, аудиогид, музыкальная аппаратура.

**География проекта:** 1. Витебская область Верхнедвинский район г.Верхнедвинск ул.Ленинградская д. 43

2. Витебская область Верхнедвинский район аг.Волынцы ул.Мелиораторов д.1

**Целевые группы**

1. Все слои населения

**Контактная информация**

1. Витебская область Верхнедвинский район г.Верхнедвинск ул.Ленинградская д. 43 тел. 8(02151)52303 drissa-museum@mail.ru

2. Витебская область Верхнедвинский район аг.Волынцы ул.Мелиораторов д.1 тел.8(02151)68551 muzey1995@yandex.by